

Pressemitteilung

14. März 2016

Großer Andrang auf Eventreihe: SelectLine beweist, wie der Einsatz von kaufmännischer Software in der Digitalisierung gelingt

Standardisiert und individuell – das Magdeburger Softwarehaus SelectLine stellt eindrucksvoll unter Beweis, dass Software und ganzheitlicher Service Hand in Hand gehen können. Der große Andrang auf der Roadshow 2016 des Software-Anbieters zeigt, dass die Digitalisierung von Unternehmen als zentrales Thema auch im unteren Mittelstand angekommen ist.

Magdeburg. *Dass kaufmännische Software ein Thema für jedermann ist, beweist der große Andrang auf der SelectLine Roadshow 2016 in fünf deutschen Städten. Gemeinsam mit Partnern zeigt das Softwarehaus, wie professionelle Werkzeuge rund um ERP, Finanzwesen oder Reporting kleinen und mittleren Firmen den Weg durch die Digitalisierung erleichtern. Vor allem die Flexibilität der Software, die sich den individuellen Anforderungen seiner Kunden anpasst, stand im Fokus.*

Maßgeschneidert und dennoch standardisiert

Häufig stellen die Experten des Softwarehauses SelectLine fest, dass gerade mittelständische Manager noch immer nicht die Vorzüge digitalisierter Prozesse erkannt haben. Das Vorurteil: Software sei umständlicher, als die händische Bearbeitung mit Stift und Papier.

Vielen Geschäftsführern ist der Einsatz kaufmännischer Software zu komplex, es wird meist auf Zwischenlösungen wie Excel-Stückwerk zurückgegriffen. Zudem hat jeder Geschäftskunde seine individuellen Vorstellungen, wie die eigene Software aussehen muss. Eine hoch anpassbare kaufmännische Software in Kombination mit professioneller Beratung und ständiger Kundennähe stellt in den meisten Fällen die Lösung dar. So wird auch in kleinen mittelständischen Firmen das Marktthema Digitalisierung erfolgreich umgesetzt.

SelectLine positioniert sich mit seinen Partnern dank dieses einzigartigen Konzeptes als zuverlässiger Dienstleister an der Seite seiner Kunden. Das zeigte auch zuletzt das hohe Interesse an der SelectLine Roadshow 2016. Hier erfuhren Neukunden wie sich einfach und kosteneffizient standardisierte Software von SelectLine an die individuellen Ansprüche anpassen lässt. Und auch für Bestandskunden des Magdeburger Softwarehauses gab es neben kostenlosen Beratungsmöglichkeiten vor Ort Anwendungsbeispiele, wie Prozesse mit bereits implementierter SelectLine Software noch effizienter gestaltet werden können.

Roadshow gastiert in Fußballstadien

Von Magdeburg, über Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart bis hin in die bayrische Landeshauptstadt München machten die Software-Profis auf der diesjährigen Roadshow Halt.

SelectLine gastierte unter anderem im Volksparkstadion, der Mercedes-Benz Arena und im Düsseldorfer ISS-Dome. Über 250 Kunden und Partner betitelten die Eventreihe als eine Bereicherung. An allen fünf Veranstaltungstagen standen den Interessenten und SelectLine Kunden ganztägig ausgewählte Experten zur Seite. Mit an Bord waren die Partner CTS – Christian T. Schmid, Sälker IT-Solutions GmbH & Co. KG, Sartissohn GmbH, Haak GmbH, DAKO datentechnik GmbH, der SelectLine Kooperationspartner cobra – computer's brainware sowie ausgewählte regionale SelectLine Partner.

„Mit über 250 Besuchern war die diesjährige Roadshow ein Erfolg auf ganzer Linie für SelectLine, seine Partner und Kunden“, so Michael Richter, Leiter Vertrieb und Marketing der SelectLine. „Gerade die hohe Anpassbarkeit kaufmännischer Software rückt verstärkt in den Mittelpunkt der Interessenten.“

SelectLine beim Kunden vor Ort

Ganz im Sinne einer offenen Veranstaltung, setzte SelectLine bei der Roadshow 2016 auf Messe-Charakter. In den Räumlichkeiten konnten die Besucher auf einzelne Partner zugehen und SelectLine Software live erleben.

Das Erfolgskonzept der SelectLine: Die kaufmännische Software gibt es als Komplettpaket oder als Einzel-Lösungen zur Erweiterung bestehender Software. Ein Überblick zum aktuellen Portfolio:

- **SelectLine Reporting:** Reduzieren Sie Kosten effizient und steigern Sie Ihre Wertschöpfung dank vorgefertigter Auswertungen für Warenwirtschaft und Rechnungswesen.
- **SelectLine CRM:** Vereinen Sie nicht nur Ihre Adressen- und Kontakte, sondern auch den gesamten Schrift- und E-Mail-Verkehr zielgerichtet in einer einzigen Anwendung (Der Clou: In Kombination mit SL.mobile können Außendienstler ortsunabhängig auf Kundendaten zugreifen und vor Ort Verträge anfertigen).
- **SelectLine Kassensystem:** Erhalten Sie ein Kassensystem gemeinsam mit einer Warenwirtschaft. Dabei ist das System komfortabel, einfach zu bedienen und erleichtert Ihren Mitarbeiter/innen die Arbeit an der Verkaufsfond.

Das durchdachte Gesamtangebot, bestehend aus hoch effizienter kaufmännischer Software, stetiger Kundennähe und qualifiziertem Service stieß auf starkes Interesse bei allen Beteiligten.

„Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen ist längst in den Unternehmen angekommen. Warenwirtschaft, Rechnungswesen und Lohnbuchhaltung stehen dabei ganz oben auf der Agenda der Geschäftsführer. SelectLine zeichnet sich an dieser Stelle nicht nur als Anbieter von ERP-Programmen aus, sondern, gemeinsam mit seinen Partnern, als ganzheitlicher Dienstleister von der Beratung, über den Erwerb der Software bis hin zur nachhaltigen Schulung seiner Kunden“, sagt Michael Richter, Leiter Vertrieb und Marketing der SelectLine, auf der Roadshow 2016.

Ein Partnermodell für ganzheitlichen Service

Ein flächendeckendes Partnermodell unterstützt den ganzheitlichen Ansatz von SelectLine. Dank des deutschlandweiten Experten-Netzwerks für kaufmännische Software steht SelectLine jederzeit seinen Partnern und Kunden mit Hilfestellungen, Beratung und Schulungen zur Seite.

Das Gesamtkonzept aus Kundennähe und flexibler ERP-Software wird bei SelectLine erfolgreich umgesetzt. **Das Fazit:** Mit SelectLine gelingt die Digitalisierung von kaufmännischen Prozessen in Unternehmen jeder Größe. Das Magdeburger Softwarehaus hat sich hierbei auf kleine und mittlere Unternehmen spezialisiert und löst die Problemstellungen nachhaltig.