

Partnerschaft leben, die Region stärken -

SelectLine Software GmbH verlängert Engagement beim 1. FC Magdeburg

MD. Mit der SelectLine Software GmbH hat ein treuer und starker Wirtschaftspartner des 1. FC Magdeburg in diesen Tagen sein Engagement um ein weiteres Jahr verlängert und unterstützt den Drittligisten damit gewohnt tatkräftig in der anstehenden Spielzeit 20/21.

„Wir blicken voller Stolz auf unsere langjährige Partnerschaft mit dem 1. FC Magdeburg. Als einer der führenden Arbeitgeber in Magdeburg ist es uns wichtig auch sportliches Engagement zu beweisen. Eine aktive und nachhaltige Partnerschaft muss auch in schwierigen Zeiten verlässlich sein. Unsere Kunden können sich täglich auf unsere kaufmännische Software verlassen, der 1. FC Magdeburg auf SelectLine als treuen Wirtschaftspartner. Das Engagement vor unserer Haustür ist Heimspiel und Herzenssache zugleich. Wir werden genau wie die treuen FCM-Fans unsere persönliche Geschichte mit dem Club weiterschreiben.“, erläutert Michael Richter, Leiter Vertrieb und Marketing bei SelectLine, die Entscheidung.

Das Magdeburger Unternehmen ist weiterhin exklusiver Werbepartner für Cheftrainer und Trainerteam und wirbt somit unter anderem mit einer Logopräsenz auf der Bekleidung des Trainerstabs. „Dieses Sponsoring hat eine besondere Strahlkraft für uns und sorgt für eine bundesweite Wahrnehmung unseres Unternehmens.“, so Richter.

Die SelectLine Software GmbH bietet ihren Kunden seit über 27 Jahren Software zum Anfassen. Maßgeschneiderte ERP-Lösungen erleichtern die anstehenden Aufgaben und automatisieren Prozesse wie beispielsweise die Auftragserstellung und -bearbeitung, die Rechnungslegung, Lagerverwaltung und das Kundenbeziehungsmanagement.

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.730

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH

Isabel Bartelmann

Tel: 0391 5555 180

E-Mail: marketing@selectline.de

Webpage: www.selectline.de