

Social Media Netiquette

Social Media Netiquette SelectLine Software GmbH

Diese Netiquette soll helfen, einige Sitten und Gebräuche kennen zu lernen, die auf unserer Internetseite und auf allen virtuellen SelectLine Plattformen (Blog, Facebook, Google My Business, Twitter etc.) gelten.

Vergessen Sie niemals, dass auf der anderen Seite ein Mensch sitzt.

Ihre Beiträge in unseren Diskussionsforen können von jedermann auf der ganzen Welt gelesen werden. Lassen Sie sich also nicht zu verbalen Ausbrüchen hinreißen. Sollte es zu beleidigenden, obszönen oder diffamierenden Äußerungen kommen oder solchen, von denen wir annehmen müssen, dass sie von einzelnen oder Gruppen als solche wahrgenommen werden, behält sich SelectLine das Recht vor, diese fallweise zu löschen.

Kein kostenfreier Support.

Wir werden auf unseren Online-Plattformen keine Anfragen beantworten, die unter den kostenpflichtigen Support fallen. Nutzen Sie für diese Art der Anfrage bitte auch weiterhin die Ihnen bekannten Kontaktmöglichkeiten über Ihren Vertriebspartner bzw. unsere Anwenderhotline.

Ihre Beiträge sprechen für Sie.

Viele Leser kennen und beurteilen Sie nur auf Grund dessen, was Sie in den Diskussionsforen schreiben. Versuchen Sie daher, Ihre Beiträge verständlich und fehlerfrei zu verfassen. Bedenken Sie, dass Ihr Anliegen schlecht vertreten wird, wenn ein Beitrag nicht elementaren Anforderungen an Stil, Form und Niveau genügt.

Beachten Sie Aufmachung und Umfang Ihres Beitrages.

Durch Groß- und Kleinschreibung wird der Text leserlicher. Absätze und Aufzählungen dienen der Gliederung und lockern den Text auf. Darüber hinaus sollten Punkte und Kommas selbstverständlich sein.

Denken Sie auch daran, dass niemand gerne lange Artikel liest. Ihr Beitrag sollte kurz und prägnant sein, jedoch ohne, dass dabei das Verständnis auf der Strecke bleibt.

Benutzen Sie E-Mail.

Wenn Sie dem Autor eines Artikels etwas mitteilen wollen, überlegen Sie bitte, ob dies eine Bereicherung der laufenden Diskussion ist und auch andere interessieren könnte - oder ob nicht eine einfache E-Mail an den Autor besser geeignet ist.

Vorsicht mit Humor, Ironie und Sarkasmus.

Achten Sie darauf, dass Sie Ihre ironisch gemeinten Bemerkungen als solche kennzeichnen, so dass keine Missverständnisse provoziert werden. Bedenken Sie: In einem schriftlichen Medium kann Ihre Mimik und Gestik nicht wie in einem persönlichen Gespräch wahrgenommen werden. Verwenden Sie für die entsprechende Kennzeichnung Smileys und Abkürzungen wie z. B. :-)) oder *g*.

Bitte keine Werbung.

Werbung begegnet uns an allen Ecken und Enden - die SelectLine Plattformen wollen wir weitestgehend davon freihalten. Im Klartext: Der Missbrauch der SelectLine Plattformen als Werbeplattform ist nicht erlaubt. Die Nennung von Produktnamen, Herstellern, Dienstleistern und Web-Sites ist nur dann zulässig, wenn damit nicht vorrangig der Zweck der Werbung verfolgt und das eigentliche Thema verfehlt wird. Und für alle Unverbesserlichen: SelectLine behält sich vor, solche Werbe-Einträge zu entfernen.

Teilen Sie etwas Neues mit.

Teilen Sie etwas Neues mit, wenn Sie einen Beitrag schreiben! Machen Sie Ihren Standpunkt klar, und drücken Sie sich verständlich aus. Durch schlüssige Argumentation können Sie von vornherein viele Missverständnisse vermeiden.

Kürzen Sie zitierten Text, auf den Sie sich beziehen, auf das notwendige Minimum. Andererseits sollten Sie so viel Originaltext stehen lassen, dass dem Leser der Zusammenhang nicht verloren geht.

Nehmen Sie sich Zeit, wenn Sie einen Beitrag schreiben.

Vergewissern Sie sich vor dem Schreiben, ob nicht bereits andere eine gleichwertige Antwort verfasst haben. Dadurch kennen Sie einen Teil der nachfolgenden Diskussion und können vorgebrachte Argumente in Ihrem Beitrag schon berücksichtigen.

Achten Sie auf die gesetzlichen Regelungen.

Achten Sie darauf, dass Sie mit Ihrem Beitrag nicht gegen Gesetze verstoßen oder andere Personen zum Rechtsbruch verleiten.

Seien Sie vorsichtig beim Zitieren aus urheberrechtlich geschützten Werken. Wenn Sie unsicher sind, ob Sie die Rechte eines anderen vielleicht verletzen könnten, fragen Sie ihn vorher per E-Mail, was er von Ihren Absichten hält.

Nennung von SelectLine Preisen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir SelectLine Preise mit Rücksicht auf unseren Partnerkanal nicht nennen werden. Wir behalten uns daher vor, Beträge in einzelnen Fällen unkenntlich zu machen bzw. zu entfernen.

Benutzen Sie kein Pseudonym.

Für die Veröffentlichung von Beiträgen könnten Sie theoretisch Pseudonyme verwenden. Gerade bei Themen, die sehr eng mit Ihrem Beruf verbunden sind, sollten Sie jedoch immer unter Ihrem wirklichen Namen auftreten.

"Sie" oder "Du"?

Siezen oder duzen - eine Frage an Sie! Im Internet ist das "Du" auch in Deutschland eine Selbstverständlichkeit. Da die SelectLine Webseiten vor allem einen professionellen Hintergrund haben, wird das "Sie" wohl die Praxis bleiben. Es gilt normalerweise: Wer selbst siezt, will gesiezt werden. Wer duzt, will selbst geduzt werden.

Don't Feed the Trolls.

Hinter dieser Aufforderung verbirgt sich eine der wichtigsten Regeln. Trolle sind Diskussions-Teilnehmer, die Spaß daran haben, Zwietracht in Diskussionsforen zu säen. Lassen Sie solche Trolle links liegen, dann verlieren die Störenfriede rasch den "Spaß" und ziehen weiter.

Wir freuen uns auf einen spannenden, angenehmen Dialog mit Ihnen!

Sie haben Rückfragen zu unserer Netiquette?
Dann schreiben Sie uns an socialmedia@selectline.de.