

Der Weg zum erfolgreichen Onlineshop – SelectLine Software GmbH veranstaltet ersten E-Commerce-Tag

Am 17. Februar 2022 veranstaltet der Magdeburger Softwarehersteller seinen ersten virtuellen E-Commerce-Tag. Von 9:00 bis 12:00 Uhr informieren ausgewiesene Experten in praxisnahen Vorträgen und Diskussionsrunden über den Aufbau eines erfolgreichen Onlineshops im Zusammenspiel mit einer starken Warenwirtschaft. Die kostenfreie Veranstaltung richtet sich an alle, die ein erfolgreiches E-Commerce-Business aufbauen oder den Workflow ihres E-Commerce-Business optimieren wollen.

„Um heutzutage am Markt mithalten zu können, müssen Onlineshops immer aktuell und am besten vollautomatisch an das eigene ERP-System angebunden sein“, so Isabel Bartelmann, Gruppenleiterin Marketing und Kommunikation der SelectLine Software GmbH. „Wir haben unseren ersten E-Commerce-Tag ins Leben gerufen, um zu zeigen, wie neue Technologien den Handel, die Hersteller und die Erlebniswelt der Konsumenten beeinflussen und welchen Nutzen die Shop-Betreiber daraus ziehen können.“

Im Zentrum der virtuellen Veranstaltung steht der Workflow eines E-Commerce-Business mithilfe der SelectLine Warenwirtschaft und Shopware. Die Agenda reicht von Vorträgen zur SelectLine Warenwirtschaft über erfolgreiches E-Commerce bis hin zu effizienten Versandabläufen. Als Speaker stehen neben SelectLine Experten auch E-Commerce Spezialisten wie Sebastian König, Projektleiter VIO.Commerce, Michael Voigt, Vorstandsvorsitzender VIOSYS AG, Christian T. Schmid, Geschäftsführer ShipXpert GmbH sowie Marco Schauer, Geschäftsführer maniac developer GmbH bereit.

Alle Interessierten können sich noch bis zum 15. Februar kostenlos im [Akademiebereich](#) auf der Webseite der SelectLine Software GmbH anmelden.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.759

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH
Frau Hannah Görge
Telefon: 0391 5555 180
E-Mail: hgoerges@selectline.de