

SelectLine Software GmbH und 1. FC Magdeburg laden zum Netzwerken ein

Die langjährigen Wirtschaftspartner versammelten zahlreiche Sponsoren in der Firmenzentrale des Magdeburger Softwareherstellers zum gemeinsamen Netzwerkfrühstück.

Am Mittwoch, den 8. Februar, richteten der Zweitligist und sein GoldPartner bereits das dritte Treffen dieser Art in den Räumlichkeiten des Experten für ERP-Software aus. Mehr als 80 Personen folgten der Einladung zu einem gemeinsamen Frühstück und nutzen die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Alexander Wahler, kaufmännischer Geschäftsführer des 1. FC Magdeburg, nutzte die Plattform, um den geladenen Wirtschaftspartnern die Umstrukturierung der Vertriebs- und Marketingabteilung des Traditionsclubs vorzustellen. Begleitet wurde er neben den Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb auch von den Spielern Amara Condé und Daniel Heber.

„Wir freuen uns, dass die Partnerschaft mit dem FCM seit vielen Jahren erfolgreich besteht und wir immer wieder gemeinsam solch tolle Veranstaltungen auf die Beine stellen“, so Michael Richter, Geschäftsführer der SelectLine Software GmbH. „Der Club hat eine enorme Bedeutung für die Region, das sieht man auch an der Vielzahl der erschienenen Gäste. Wir sind stolz, ein Teil dieser Gemeinschaft zu sein.“

Umgeben von kulinarischen Köstlichkeiten hatten die Teilnehmenden nicht nur die Möglichkeit des Netzwerkers, sondern konnten sich vor Ort von den Softwareexperten rund um die Themen Warenwirtschaft, Rechnungswesen und Produktion beraten lassen.

Zeichen mit Leerzeichen: 1576

Pressekontakt:
SelectLine Software GmbH
Frau Hannah Görge
Telefon: 0391 5555 180
E-Mail: marketing@selectline.de



V.l.n.r.: Alexander Wahler, Daniel Heber, Rainer Kuhn, Amara Condé, Michael Richter (Foto: Norman Seidler, 1. FC Magdeburg)