



Kategorie: Sonstige

B2B-Webshop heißt umfangreiche Artikel- und Konditionsmodelle sowie Geschäftsprozesse abbilden, die mehr sein können als ein einfacher Warenkorb.

FINN.webshop | B2B PWA | Elastic Search basiert auf den Erfahrungen aus der Entwicklung des 3X.webshop für SelectLine, den wir seit 2001 entwickeln und pflegen.

FINN.webshop | B2B PWA ist die noch konsequentere Orientierung an SelectLine Anwendern, die ein leistungsfähiges B2B-Webshop-System benötigen, um ihren Kunden eine Verkaufs- und Dienstleistungsplattform im Web anbieten zu können.

Konsequent B2B heißt, Geschäftsprozesse abbilden, die mehr sein können als ein einfacher Warenkorb. Hier spielen die Integration von E-Procurement Lösungen wie SAP-OCI, Oracle Punchout, SAP-Ariba eine Rolle, umfangreiche Artikel- und Konditionsmodelle sowie in vielen Fällen Freigabe-

Funktionshighlights:

- Kundenspezifische Artikelsortimente
- 100 % SelectLine Funktionen bei Preisen, Rabatten, Staffeln etc.
- Vertreterfunktion
- e-Procurement Intergration SAP-Ariba, Oracle, Jaeger, Oxomi

technische Aspekte:

- SelectLine API
- aktuelle Webserverkonfiguration (PHP, MySQL)
- Optional: Elastic Search

prozesse im Einkauf auf der Kundenseite. All das kennt FINN.webshop | B2B PWA und kann es abbilden.

Für Shop-Kunden stehen umfangreiche B2B- Funktionen zur Verfügung. Dazu zählen eine Vertreterfunktion, eine Benutzerverwaltung mit Wertgrenzen und Freigabeprozessen, eine Kostenstellenverwaltung, der PDF-Download historischer Belege wie Aufträge, Lieferscheine, Rechnungen.

[Den vollständigen Funktionsumfang finden Sie hier](#)

