



Mit SelectLine zum süßen Erfolg: Die digitale Transformation von International Sweet Trading

„SelectLine ist ein Werkzeug, das uns täglich unterstützt und wesentlich zur Effizienzsteigerung unserer Prozesse beiträgt. Es ist, als hätten wir das perfekte Erfolgsrezept gefunden.“

Stefanie Fleischer,
Assistentin der Geschäftsführung,
International Sweet Trading
GmbH & Co. KG

Die Ausgangssituation:

Vor der Einführung der SelectLine sah der Arbeitsalltag bei International Sweet Trading deutlich anders aus. Der Süßwarenexperte aus Köthen verließ sich auf ein traditionelles System aus Karteikarten, um die vielfältigen Geschäftsprozesse – von der Disposition über den Vertrieb bis hin zur Lagerhaltung – zu managen. Diese manuelle Methode war nicht nur zeitaufwendig, sondern auch anfällig für Fehler. Der Bedarf nach einer effizienteren, digitalen Lösung wurde zunehmend offensichtlicher, insbesondere angesichts des stetigen Wachstums des Unternehmens und der immer komplexer werdenden Anforderungen im internationalen Süßwarenhandel. „Wir benötigten eine Lösung, die nicht nur kosteneffizient, sondern auch leistungsfähig ist“, erklärt Stefanie Fleischer, Assistentin der Geschäftsleitung.

Die Lösung:

Die Reise zur digitalen Transformation begann mit der Suche nach einem ERP-System, das den spezifischen Anforderungen von International Sweet Trading gerecht werden konnte. Besonderen Wert legte das Team auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und eine intuitive Bedienbarkeit. Nach einem sorgfältigen Auswahlprozess, basierend auf Empfehlungen von Geschäftspartnern, fiel die Wahl auf SelectLine.

Das Projekt

Die Implementierung der Software im Januar 2018 war ein Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens. In enger Zusammenarbeit mit dem Fachhändler cisKom GmbH wurden nicht nur die Module Warenwirtschaft, Rechnungswesen, SelectLine Mobile und CRM eingeführt, sondern auch spezifische Anpassungen wie Auswertungstabellen und Versandoptionen vorgenommen, die eine maßgeschneiderte Lösung für die einzigartigen Herausforderungen des Süßwarenimporteurs ermöglichten. Die Einführungsphase umfasste sowohl Vor-Ort-Termine als auch die Teilnahme an informativen Webinaren, die das Team auf den effektiven Einsatz von SelectLine vorbereiteten.



Über die International Sweet Trading GmbH & Co. KG

Im Herzen Sachsen-Anhalts hat ein Familienunternehmen seine Leidenschaft für Süßwaren zum Beruf gemacht: International Sweet Trading GmbH & Co. KG. Gegründet im Jahr 2000 durch Frank Richter, hat sich das mittelständische Unternehmen zu einem wahren Meister der Naschkunst entwickelt und sich auf den Import, Export und Vertrieb von Süßwaren spezialisiert. Mit einem engagierten Team von 24 Mitarbeitenden und einem Portfolio, das nahezu zwanzig internationale Hersteller umfasst, bringt das Unternehmen innovative Kindersüßwaren auf den deutschen und europäischen Markt. Stefanie Fleischer, Assistentin der Geschäftsleitung, beschreibt ihren Arbeitsplatz als einen Ort, "an dem süße Träume Gestalt annehmen", um die Herzen der Naschkatzen zu erobern. „Unser Standort in Köthen ist die Zentrale für unsere Kreationen. Unsere Partner stellen die Süßwaren nach unseren Ideen her“, erklärt sie stolz.

Kontaktdaten

International Sweet Trading GmbH & Co. KG
Riesdorfer Weg 2
06366 Köthen (Anhalt)



Tel.: +49 (0) 3496 70 07 30
Mail: vertrieb@sweettrading.de
www.sweettrading.de

Der Kundennutzen

Die Einführung von SelectLine hat International Sweet Trading in vielerlei Hinsicht revolutioniert. Nicht nur die internen Arbeitsabläufe wurden deutlich effizienter, auch die Kommunikation innerhalb des Teams und der Informationsaustausch zwischen den verschiedenen Abteilungen haben sich spürbar verbessert. „Die Journal-Funktion von SelectLine ermöglicht es uns, wichtige Informationen zu Kunden und Produkten zentral zu speichern und für das gesamte Team zugänglich zu machen. Dies hat unsere Zusammenarbeit und unseren Informationsfluss wesentlich optimiert“, erläutert Stefanie Fleischer.

Ein besonderes Beispiel für die Verbesserungen durch SelectLine ist der Prozess der Bestell- und Auftragsabwicklung. Die Einführung von SelectLine Mobile hat es dem Team ermöglicht, Aufträge direkt in das System einzuspeisen, was die Bearbeitungszeit erheblich verkürzt. „Durch die verbesserten Dispositionsprozesse können wir unsere Aufträge effizienter als je zuvor bearbeiten“, berichtet Fleischer. Zudem haben die speziellen Anpassungen der Software, wie die Auswertungstabellen und die verbesserte Lagerbestandsübersicht, zu einer präziseren Planung und einem reibungslosen Ablauf geführt.

Auch die Möglichkeit, E-Mails direkt aus der Software zu versenden, sowie die individuellen Bestellvorschläge und das Journal sind Funktionen, die das Team nicht mehr missen möchte. Fleischer fasst zusammen: „SelectLine überzeugt nicht nur durch sein Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern auch durch seine Anpassungsfähigkeit und Individualisierbarkeit. Es ist ein Werkzeug, das uns täglich unterstützt und wesentlich zur Effizienzsteigerung unserer Prozesse beiträgt. Es ist, als hätten wir das perfekte Erfolgsrezept gefunden.“

