

Zukunftstag bei SelectLine: IT zum Anfassen und Mitmachen

Am heutigen Donnerstag, den 25. April 2024, öffnete der Magdeburger Softwarehersteller SelectLine seine Türen für den alljährlichen Zukunftstag und bot Jugendlichen spannende Einblicke in die IT-Branche. Acht Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Alter zwischen 12 und 16 Jahren erkundeten von 09:00 bis 15:00 Uhr die facettenreichen Bereiche des Unternehmens und sammelten praktische Erfahrungen.

Stefanie Dolezal, Personalreferentin bei der SelectLine Software GmbH, erläutert die Ziele des Tages: „Der Zukunftstag soll jungen Menschen die vielfältigen Karrierechancen in der IT aufzeigen und ihnen durch aktive Mitarbeit wertvolle Einblicke ermöglichen.“

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen wurden in drei Gruppen aufgeteilt, um verschiedene technologische Aspekte kennenzulernen. Bei einem SQL-Spiel lernte die erste Gruppe auf spielerischer Weise die Grundlagen von Datenbanken kennen. In Zusammenarbeit mit den internen Administratoren der SelectLine Software GmbH entdeckte die zweite Gruppe, wie ein PC aufgebaut ist und funktioniert. Gemeinsam wurde ein Rechner in seine Einzelteile zerlegt und wieder zusammengesetzt. Die dritte Gruppe beschäftigte sich mit Lego-Robotern und dem hauseigenen, von den Auszubildenden entwickelten Chamäleon-Spiel, das spielerisch in die Programmierung einführt. Zwischendurch gab es zur Stärkung ein gemeinsames Pizza-Essen, das die Teilnehmer und Organisatoren zusammenbrachte und für einen entspannten Austausch sorgte.

Drei Auszubildende des ersten Lehrjahres und die verantwortlichen Ausbilder führten durch den Tag und teilten ihre Erfahrungen mit den Teilnehmern. „Die Begeisterung und das Engagement der Jugendlichen zu sehen, bestärkt uns darin, solche Initiativen fortzuführen. Es ist eine wertvolle Gelegenheit, Talente frühzeitig zu erkennen und zu fördern“, ergänzt Dolezal.

Der Zukunftstag ist Teil eines bundesweiten Projekts zur Berufsorientierung, das jungen Menschen ermöglicht, Berufe zu entdecken, in denen bestimmte Geschlechter unterrepräsentiert sind und erste praktische Erfahrungen zu sammeln.

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.114

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH
Frau Lisa Lehmann
Telefon: 0391 5555-180
E-Mail: marketing@selectline.de