

Erfolgreicher digitaler E-Commerce-Tag – Perfekter Workflow mit SelectLine, Shopify und Shopware

Am 6. Juni 2024 lud die SelectLine Software GmbH zur zweiten Auflage des digitalen E-Commerce-Tages ein. Die Veranstaltung bot umfassende Einblicke in die neuesten Entwicklungen im E-Commerce und zeigte Wege auf, wie Unternehmen ihre Online-Vertriebskanäle durch den Einsatz moderner Technologien und effizienter Workflows optimieren können. Die Integration von Warenwirtschaftssystemen und E-Commerce-Plattformen stand dabei im Fokus.

Die Veranstaltung brachte zahlreiche Experten aus der E-Commerce-Branche zusammen. Zu den Referenten zählten Uwe Rönsch von der SelectLine Software GmbH, Lisa Löcken von Shopify, Philipp Lenz von der ABRIO GmbH, Andreas Bränzel von der DAKO-IT GmbH, Marco Schauer von der maniac developer GmbH sowie Christian T. Schmid von der ShipXpert GmbH.

Auf der Agenda standen Vorträge zu den Grundlagen der Warenwirtschaft mit SelectLine, der Implementierung und erfolgreichen Anwendung von Shopify, sowie der Integration von Shopify in die SelectLine. Weiterhin wurden die Wachstumsmöglichkeiten mit Shopify beleuchtet, gefolgt von einer Vorstellung von Shopware und der Verbindung und Nutzung von SelectLine und Shopware für E-Business. Abschließend wurden effiziente Versandprozesse mit der SelectLine Versandschnittstelle behandelt. Darüber hinaus bot die Veranstaltung auch Raum für Networking und Gedankenaustausch.

Andreas Bränzel, Geschäftsführer der DAKO-IT GmbH, äußerte sich begeistert: „Der E-Commerce Tag der SelectLine war für uns ein voller Erfolg. Dank der hervorragenden Planung seitens der SelectLine erwartete uns ein großes Publikum. Für uns war es wichtig, das erfolgreiche Zusammenspiel zwischen der SelectLine und Shopify dank der „SelectLine-Shopify-Anbindung“ aufzuzeigen. Unsere Philosophie, dass der Kunde sich nach Installation und Konfiguration nur noch mit der Skalierung seines Shops beschäftigen muss, wurde durch die inspirierenden Beiträge von Philipp Lenz, dem Geschäftsführer von ABRIO, verdeutlicht. Wir bedanken uns bei der SelectLine für die Chance, an einem so gelungenen Event teilnehmen zu dürfen. Außerdem danken wir Lisa Löcken von Shopify und Philipp Lenz von ABRIO für die Zusammenarbeit und ihren Einsatz. Wir, die DAKO-IT, freuen uns auf die nächsten Shopify-Projekte, die wir gemeinsam mit ABRIO erfolgreich skalieren werden.“

Die Teilnehmer lobten die praxisnahen Vorträge und die Möglichkeit, sich direkt mit Experten auszutauschen und zu vernetzen. Auch aus Sicht der Referenten war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Marco Schauer, Geschäftsführer der maniac developer GmbH, fügte hinzu: „Wir konnten am 06. Juni 2024 einen, wie immer, perfekt organisierten SelectLine E-Commerce-Tag begleiten und den anwesenden Teilnehmern die Vorteile der SelectLine Shopware-Anbindung im B2B und besonders im

B2C-Umfeld aufzeigen. Die vielen interessanten Fragen der Gäste und die tolle Moderation machten für uns den Tag zu einer sehr guten Gelegenheit die Lösungen der SelectLine aufzuzeigen. Wir freuen uns schon auf den nächsten E-Commerce-Tag.“

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.115

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH
Frau Lisa Lehmann
Telefon: 0391-5555-180
E-Mail: marketing@selectline.de