



Shop &
Warenkorb



Kunden & Preise



Artikel & Suche



ERP &
Schnittstellen



Content & KI



Analytics

Kategorie: E-Commerce

MIIRA ist eine modulare B2B- und B2C-Shopsoftware, die Artikel, individuelle Kundenpreise, Bestellungen, Schnittstellen, Content, KI-Funktionen und Analytics zentral in einer flexibel erweiterbaren Plattform vereint.

MIIRA ist eine modulare Shopsoftware für B2B- und B2C-Commerce, die zentrale E-Commerce-Prozesse in einer Plattform zusammenführt. Von der Verwaltung großer Artikelsortimente über individuelle Kunden- und Preisstrukturen bis hin zu Bestellungen, Zahlungsarten, Schnittstellen und Analytics lassen sich die wesentlichen Bereiche eines Onlineshops zentral abbilden. Durch die modulare Architektur kann MIIRA an unterschiedliche Geschäftsmodelle und Anforderungen angepasst und erweitert werden.

Funktionshighlights:

- Modulare B2B- & B2C-Commerce-Plattform
- Flexible Kunden- & Preislogik
- ERP-Anbindung & Schnittstellen
- Content & KI-Funktionen

Shop & Warenkorb

MIIRA stellt mit Produktkatalog, Warenkorb, Checkout und Bestellabschluss die grundlegenden Funktionen für B2B- und B2C-Portale bereit.

Kunden & individuelle Preise

Kundenkonten, Preisgruppen, Sonderkonditionen, Staffelpreise und individuelle Sortimente können strukturiert verwaltet werden. Dadurch lassen sich

insbesondere unterschiedliche Konditionen und Angebote für einzelne Geschäftskunden abbilden.

Artikelverwaltung & Suche

MIIRA ist auf umfangreiche Sortimente ausgelegt und unterstützt die Verwaltung von mehr als einer Million Artikeln. Kategorien, Filter und Varianten sorgen für eine strukturierte Darstellung, während performante Suchprozesse das Auffinden von Produkten unterstützen.

ERP & Schnittstellen

ERP-Anbindungen, Lieferantenimporte und APIs ermöglichen die Integration von MIIRA in bestehende Systemlandschaften. Automatisierte Datenflüsse können für die Übernahme, den Export und die Übergabe von Daten zwischen verschiedenen Prozessen genutzt werden.

Content & KI

Neben klassischen Shopfunktionen können Content-Seiten und Wissensbereiche aufgebaut werden. Zusätzlich unterstützt MIIRA die Integration von Chatbots und Assistenzfunktionen, wodurch sich KI-

basierte Funktionen direkt als Erweiterung des Shopsystems einsetzen lassen.

Analytics & Auswertungen

Kennzahlen, Bestellstatistiken und Informationen zum Nutzerverhalten können innerhalb der Plattform ausgewertet und transparent dargestellt werden.

Zahlungsarten

MIIRA unterstützt verschiedene Zahlungsarten wie PayPal, Amazon Pay, Rechnung und Vorkasse. Weitere Anbieter können passend zum jeweiligen Geschäftsmodell integriert werden.

Mehrsprachigkeit & Produktfeeds

Mehrsprachige Inhalte werden ebenso unterstützt wie die strukturierte Bereitstellung von Produkt- und Artikeldaten für Marktplätze, Preisportale und Partner.

Damit bildet MIIRA eine zentrale und modular erweiterbare Plattform, auf der Shop, Kunden, Preise, Artikel, Bestellungen, Schnittstellen, Content, KI und Auswertungen gemeinsam verwaltet werden können.

Funktionshighlights

- 1 Modulare B2B- & B2C-Commerce-Plattform** Für individuell erweiterbare Shops.
- 2 Flexible Kunden- & Preislogik** Mit Preisgruppen, Sonderkonditionen und individuellen Sortimenten.
- 3 ERP-Anbindung & Schnittstellen** Für automatisierte Datenflüsse, Lieferantenimporte und APIs.
- 4 Content & KI-Funktionen** Mit Wissensbereichen, Chatbots und Assistenzfunktionen.

Funktionsumfang

- Produktkatalog, Warenkorb und Checkout
- Kundenkonten und individuelle Sortimente
- Preisgruppen, Sonderkonditionen und Staffelpreise
- Verwaltung großer Artikelsortimente mit 1 Mio.+ Artikeln
- Kategorien, Filter und Varianten
- Performante Artikelsuche
- ERP-Anbindung und APIs
- Lieferantenimporte und automatisierte Datenflüsse
- Content-Seiten und Wissensbereiche
- Chatbots und KI-Assistenzfunktionen
- Analytics, Kennzahlen und Bestellstatistiken
- PayPal, Amazon Pay, Rechnung, Vorkasse und weitere Zahlungsarten
- Mehrsprachige Inhalte
- Produkt- und Artikelfeeds für Marktplätze und Preisportale
- B2B- und B2C-Mandanten

Technische Voraussetzungen

ERP-System	ERP-Anbindung bzw. ein angebundenes Warenwirtschaftssystem
Schnittstellen	API-/Schnittstellenfähigkeit für die Integration externer Systeme